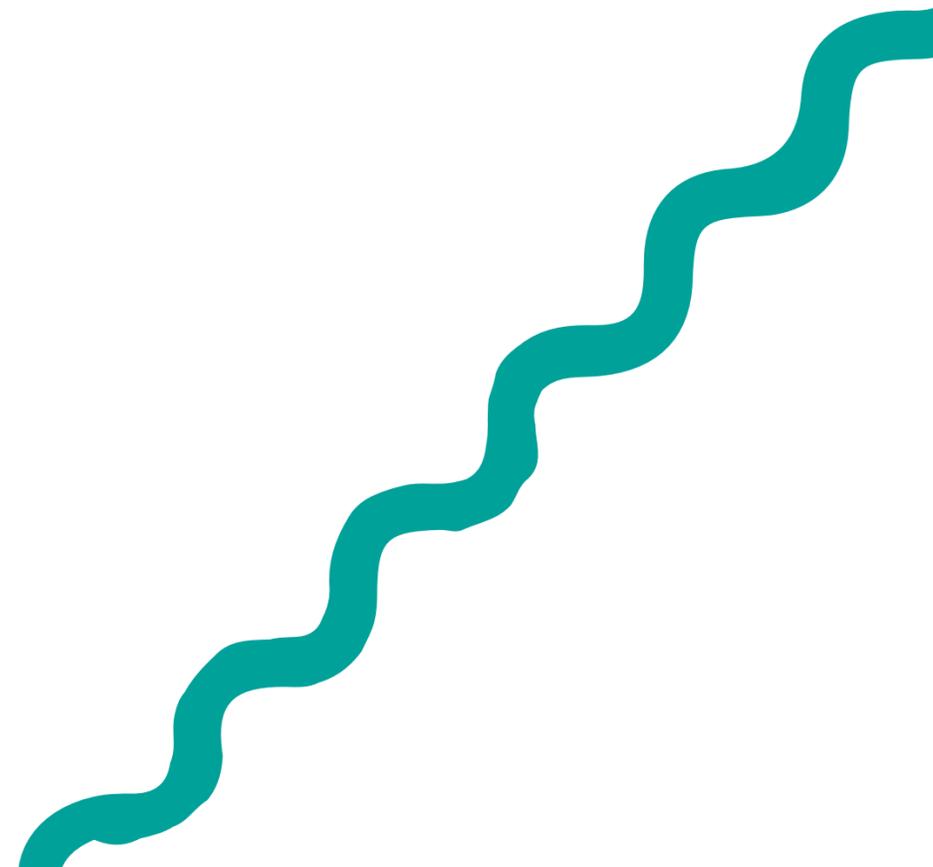
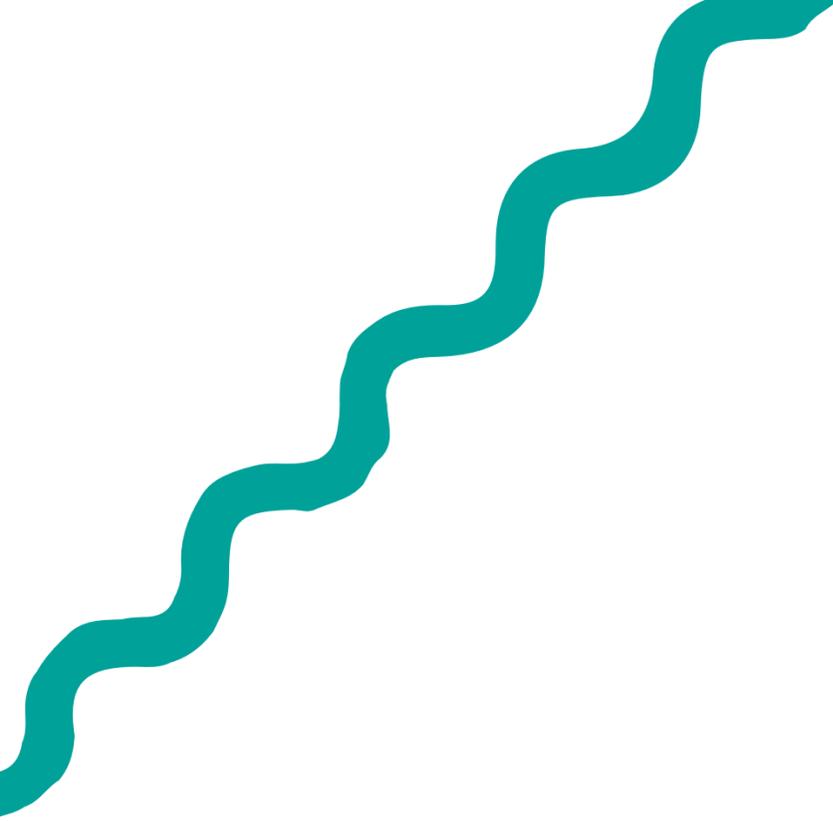


FESTIVAL

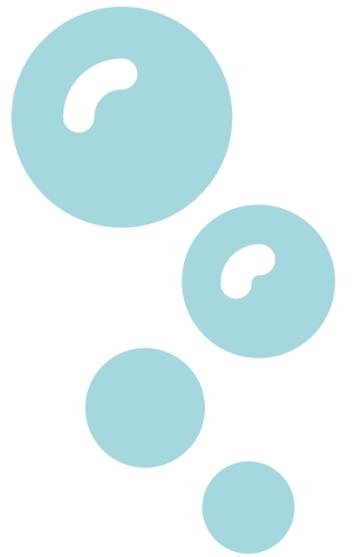


We
wave



SOMMAIRE

- 01 CONCEPT
- 02 CIBLE
- 03 ACTIVITÉS
- 04 PROGRAMMATION
- 05 MOOD BOARD
- 06 CHARTE GRAPHIQUE
- 07 PLAN DE COMMUNICATION
- 08 VISUELS



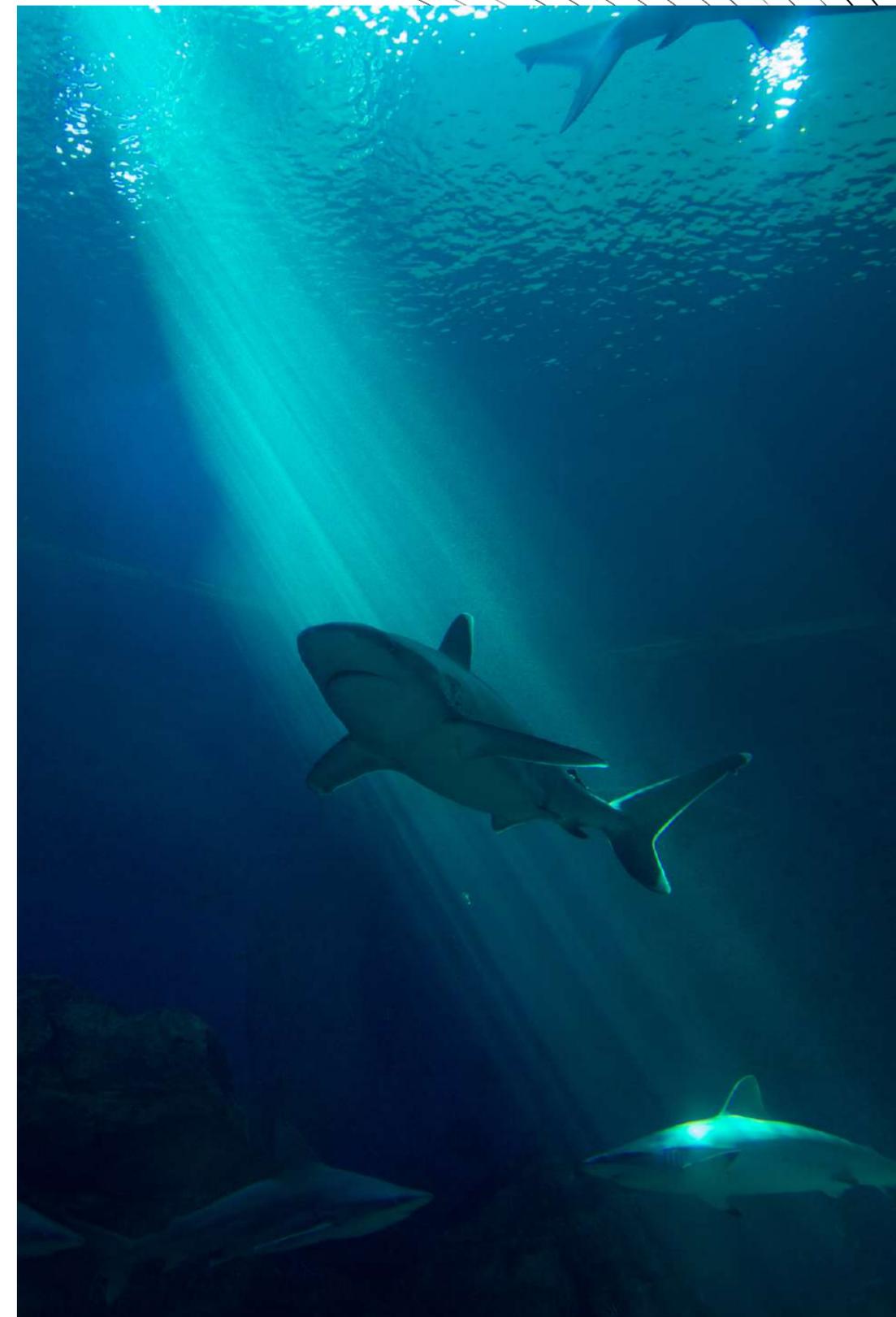
CONCEPT DU FESTIVAL

-  **Festival engagé** : protéger les espèces sous marine et les océans. Fonds redistribués à l'ONG Sea Shepherd France (protection des océans).
-  **Lieu** : Biscarosse Plage, France
-  **Nombre de spectateurs** : 5000 personnes
-  **Style de musique** : hip hop, rap, rock, électro



NOTRE HISTOIRE

-  **Sea Shepherd France** : ONG défense des océans
-  12 à 15 millions de tonnes de plastique se retrouvent dans l'océan chaque année, tuant 100 000 animaux marins.



LA CIBLE



Qui ? Jeunes Adultes : 18 - 30 ans

Lieu de vie ? Moins d'1h de Biscarosse



Amoureux de la mer, les personnes sensibles à l'environnement, amateurs de sports nautiques, passionnés de la vie marine, amateurs de musique



ACTIVITÉS / STAND



- Ramassage de déchets sur la plage
- Initiation à la plongée sous marine : observation des espèces
- Jeu quizz avec lot à gagner
- Exploration sous-marine virtuelle (casque VR)
- Expositions interactives (panneaux informatifs, vidéos et jeux interactifs pour permettre aux participants d'en apprendre davantage sur les espèces sous-marines de manière ludique)



SENSIBILISATION

- Cours de yoga
- Massage

BIEN ÊTRE

- Jeux aquatiques
- Jeux sportifs : tournoi de volleyball, foot, cours de surf ou paddle

JEUX

- Ateliers créatifs : bijoux en coquillage, sculpture de sable

CREATION

BONUS : + DE PARTICIPATIONS À DES ACTIVITÉS = + DE CHANCES DE GAGNER UNE RENCONTRE AVEC L'ARTISTE DE SON CHOIX (2 GAGNANTS)

PROGRAMMATION 2023

We waïve

Légende



Dauphine stage



Whale stage



Squid stage

FRIDAY

SATURDAY

SUNDAY

18h

19h

20h

21h

22h

23h

00h

01h

02h

03h

DJ SNAKE



Billie Eilish



Vladimir Cauchemar



LIGHTeR



Roman & Les Draxters



Eenzel



Nelick



Sofiane Pamart



Vald



Kungs



Hamza



Petit Biscuit



Angèle



Lord Esperanza



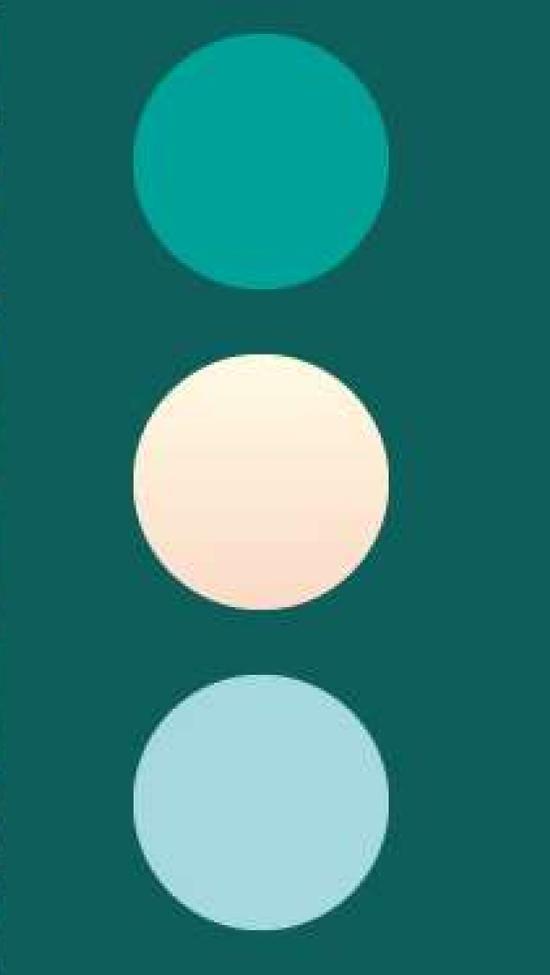
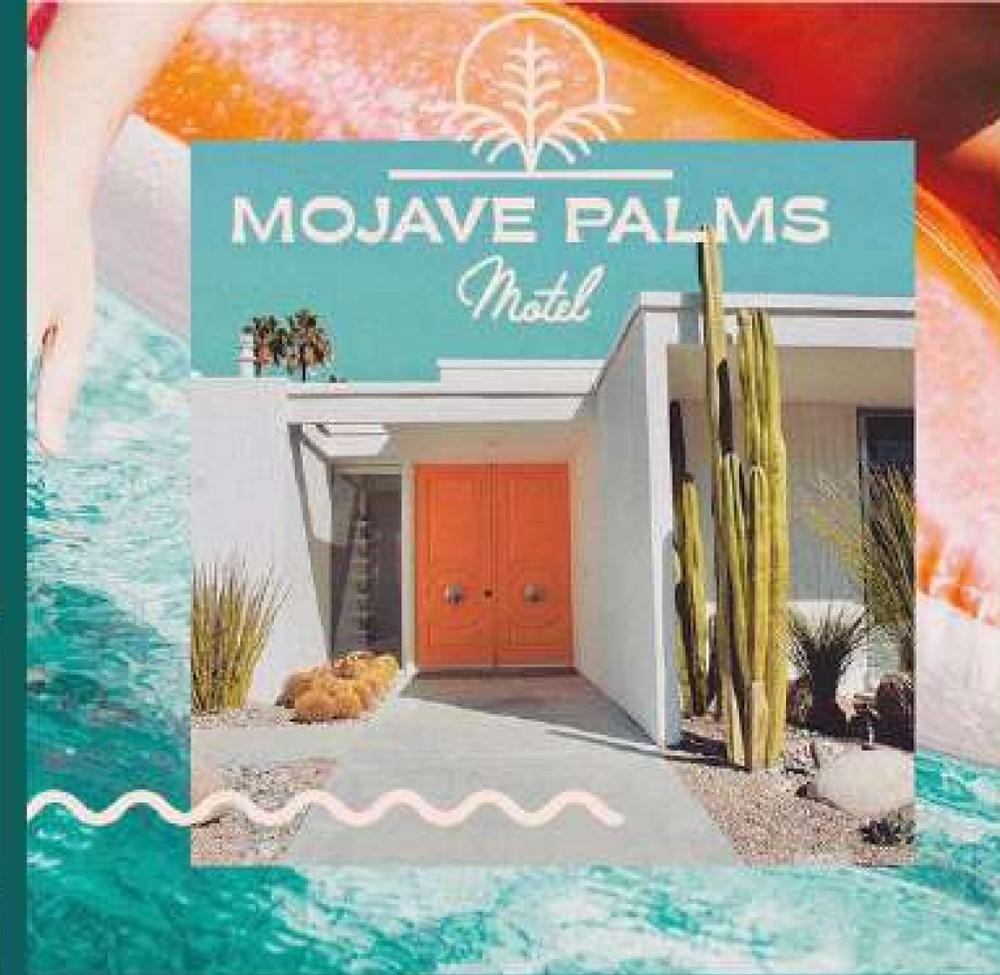
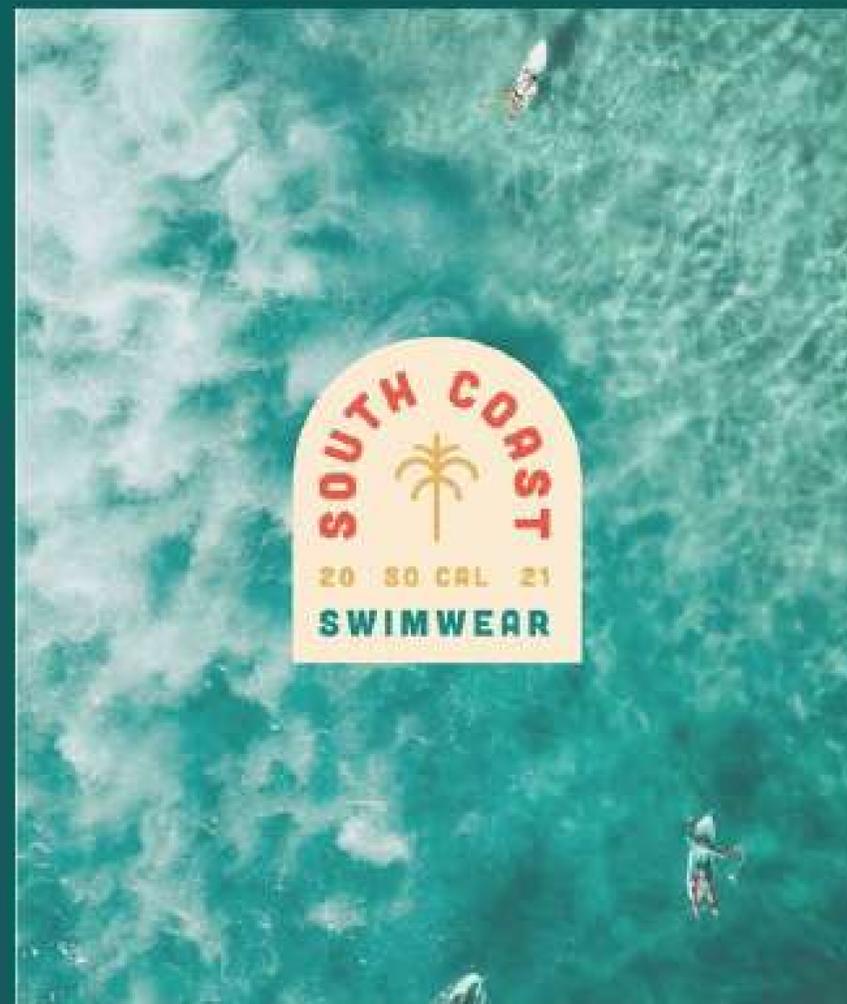
Blond:ish



Vendredi 14 Juillet - Dimanche 16 juillet 2023



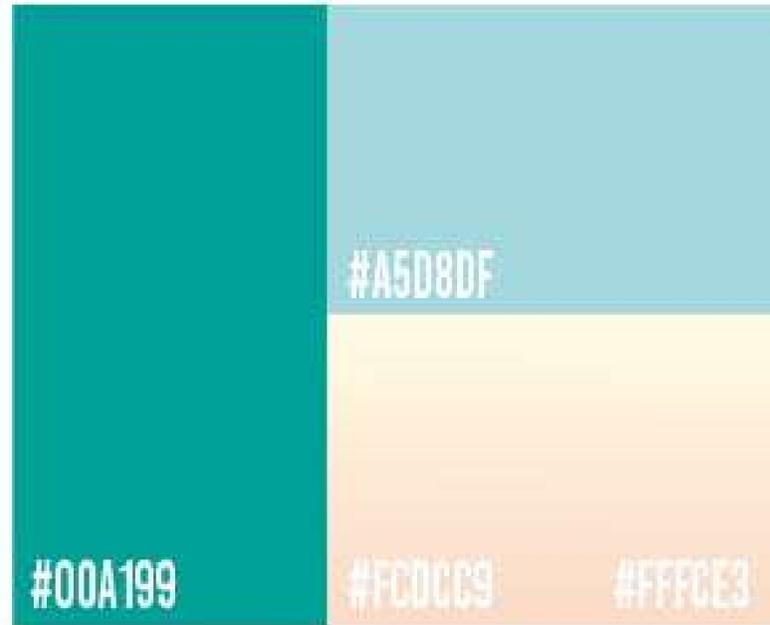
*We wave We wave
We wave We wave*



LOGOTYPES & DECLINAISONS



COULEURS



ZONE D'EXCLUSION



TYPOGRAPHIES

Ansing Regular

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Oswald Regular

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789



INTERDITS



MODIFIER L'ORIENTATION



UTILISER UNE ECHELLE TROP PETITE



DÉFORMER



MODIFIER LES COULEURS

TEXTURES



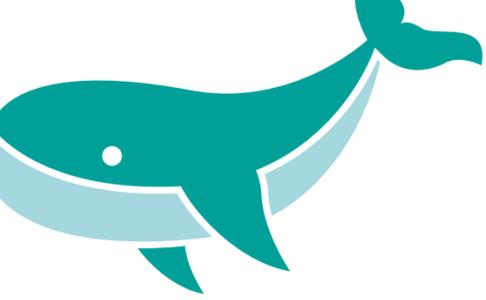
ELEMENTS GRAPHIQUES



PLAN DE COMMUNICATION

- 01 OBJECTIFS DE COMMUNICATION
- 02 RÉSEAUX SOCIAUX
- 03 SITE INTERNET
- 04 PARTENARIAT & INFLUENCE
- 05 APPLICATION
- 06 PRINT





OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Objectif n° 1

Sensibiliser les jeunes à l'importance de la préservation des espèces sous-marines et de l'océan.

Objectif n° 2

Informer le public cible sur les activités et le programme du festival.

Objectif n° 3

Positionner le festival comme une expérience unique et engagée pour les jeunes.





RÉSEAUX SOCIAUX



LIGNE EDITORIALE : Informations et actualités sur le festival, jeux concours, contenus éducatifs :

- Partage de faits intéressants sur les espèces menacées et l'importance de leur préservation.
- Diffusion d'informations sur les défis environnementaux auxquels les océans sont confrontés et les solutions possibles.
- Conseils pratiques pour adopter un mode de vie plus respectueux.
- Promotion : Annonces des dates, du lieu et des temps forts du festival.

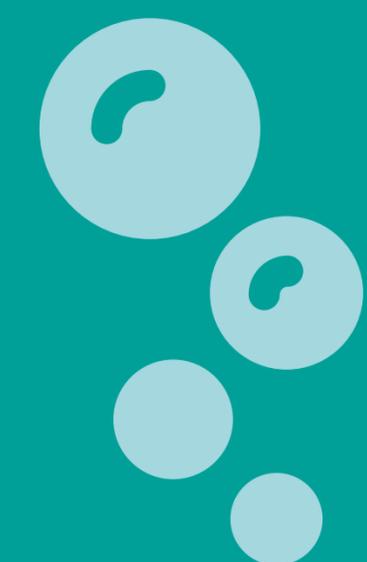


RÉSEAUX SOCIAUX



- Offres spéciales, jeux concours et invitation à participer activement au festival.
- Invitation à s'inscrire au festival et à réserver des billets.
- Questions et lancement de sondages pour inciter à la participation et à l'interaction.
- Hashtag #Wewavefestival pour promouvoir le festival (jeux concours, publications, etc.) et inciter les personnes à partager.

FORMAT : Vidéos, photos, infographies, témoignages de personnes impliquées dans la préservation des espèces marines.



SITE INTERNET

- Horaires
- Programmation
- Artistes
- Photos
- Stands
- Activités organisées
- Mise en avant d'initiatives de préservation

PARTENARIAT & INFLUENCE

Partenariat



Collaboration avec des organisations de préservation des océans, des centres de plongée, des associations étudiantes et des clubs de surf pour promouvoir le festival auprès de leur public respectif.

Collaboration avec des influenceurs populaires sur les réseaux sociaux, notamment des plongeurs, des surfeurs et des défenseurs de l'environnement, pour promouvoir le festival auprès de leur audience.

Influence



@allonsrider



@leacamilleri_



@jorganncouzinet

APPLICATION

- **Informations centralisées** : horaires, lieux, artistes, activités, partenaires.
- **Interactivité** : possibilité de noter et de commenter les performances artistiques, de participer à des sondages, de partager des photos et des vidéos, de payer en ligne et de se connecter avec d'autres participants, et de réserver des billets ou des activités spéciales directement depuis l'application.
- **Personnalisation** : possibilité de personnaliser l'expérience de chaque participant en fonction de ses préférences et de ses intérêts. Par exemple, les participants peuvent créer leur propre programme en ajoutant les artistes et les activités qui les intéressent le plus.
- **Collecte de données** : permet de collecter des données sur les participants, telles que leurs préférences musicales, leurs habitudes de consommation, leurs commentaires et leurs évaluations. Ces données peuvent être utilisées pour améliorer les futures éditions du festival.

PRINT

Communication dans le
Sud Ouest de la France

01

02

03

AFFICHE

Dans des lieux fréquentés par le public cible, tels que les campus universitaires, les cafés, les centres communautaires et les lieux de divertissement.

FLYER

Distribution lors d'événements locaux, dans les universités, les centres commerciaux et les zones à forte fréquentation des jeunes.

QR CODE

QR codes uniques pour différentes informations ou actions, tels que l'inscription au festival, l'accès à des contenus exclusifs, des réductions sur les billets du festival.

AFFICHE



14 • 15 • 16 JUILLET

 **we
wave**

BILLIE EILISH • DJ SNAKE

VLADIMIR CAUCHEMAR • ANGELE • VALD • HAMZA

PETIT BISCUIT • KUNGS • SOFIANE PAMART • NELICK

BLOND:ISH • LORD ESPERENZA • EENZEL

ROMAN & LES DRAXTERS • LIGHTER

BISCAROSSE PLAGE
FESTIVAL
**20
23**



14 • 15 • 16 JUILLET

 **we
wave**

BILLIE EILISH • DJ SNAKE

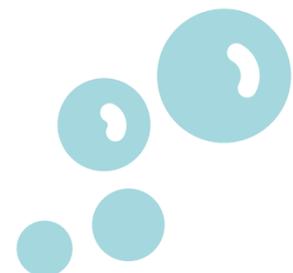
VLADIMIR CAUCHEMAR • ANGELE • VALD • HAMZA

PETIT BISCUIT • KUNGS • SOFIANE PAMART • NELICK

BLOND:ISH • LORD ESPERENZA • EENZEL

ROMAN & LES DRAXTERS • LIGHTER

BISCAROSSE PLAGE
FESTIVAL
**20
23**



FLYER



14 • 15 • 16 JUILLET

we wave

BILLIE EILISH • DJ SNAKE
VLADIMIR CAUCHEMAR • ANGELE • VALD • HAMZA
PETIT BISCUIT • KUNGS • SOFIANE PAMART • NELICK
BLOND:ISH • LORD ESPERENZA • EENZEL
ROMAN & LES DRAXTERS • LIGHTER

BISCAROSSE PLAGE FESTIVAL
2023

WE WAVE : QU'EST CE QUE C'EST ?



We Wave est un festival engagé dans la préservation des espèces marines et de l'océan. Avec des ateliers éducatifs et des activités interactives uniques, We Wave vise à susciter une prise de conscience durable.

Rejoignez-nous pour une aventure marine inoubliable, soutenez la conservation et devenez un ambassadeur de notre précieuse biodiversité aquatique.

PROGRAMMATION



	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
18h			
19h	DJ SNAKE	Billie Eilish	Vladimir Cauchemar
20h			
21h	LIGHTER	Roman & Les Draxters	Exool
22h			
23h	Nelick	Sofiane Pamart	Vald
00h			
01h	Kungs	Hamza	Petit Biscuit
02h			
03h	Angele	Lord Esperanza	Blond:ish

Vendredi 14 Juillet - Dimanche 16 juillet 2023

NOUS TROUVER

Plage Centrale
Centre Station
40600 Biscarosse Plage

REJOIGNEZ NOUS

   @WEWAVEFESTIVAL



RÉSEAUX SOCIAUX

We wave Paris



We wave
DJ SNAKE

14 Juillet - Dolphin Stage

10.328 views
We wave Retrouvez DJ Snake ce 14/07 ! #Wewave
View all 328 comments
5 DAYS AGO

This Instagram post features a circular portrait of DJ Snake wearing sunglasses and a black jacket with an orange hoodie. The background is teal with palm tree icons and a wavy line graphic. The text 'We wave' and 'DJ SNAKE' are at the top, and '14 Juillet - Dolphin Stage' is at the bottom of the image. The caption below the image includes the view count, a call to action with a hashtag, and the post's age.

We wave Paris



We wave
Billie Eilish

15 Juillet - Squid Stage

10.328 views
We wave Retrouvez Billie Eilish ce 14/07 ! #Wewave
View all 328 comments
5 DAYS AGO

This Instagram post features a circular portrait of Billie Eilish with her signature black hair. The background is light orange with palm tree icons and a wavy line graphic. The text 'We wave' and 'Billie Eilish' are at the top, and '15 Juillet - Squid Stage' is at the bottom of the image. The caption below the image includes the view count, a call to action with a hashtag, and the post's age.

We wave Paris



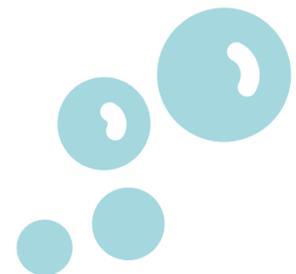
We wave
Vladimir Cauchemar

16 Juillet - Whale Stage

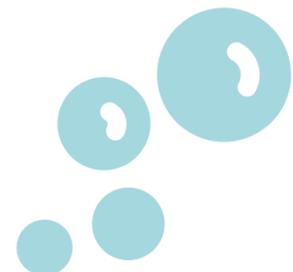
10.328 views
We wave Vladimir Cauchemar ce 14/07 ! #Wewave
View all 328 comments
5 DAYS AGO

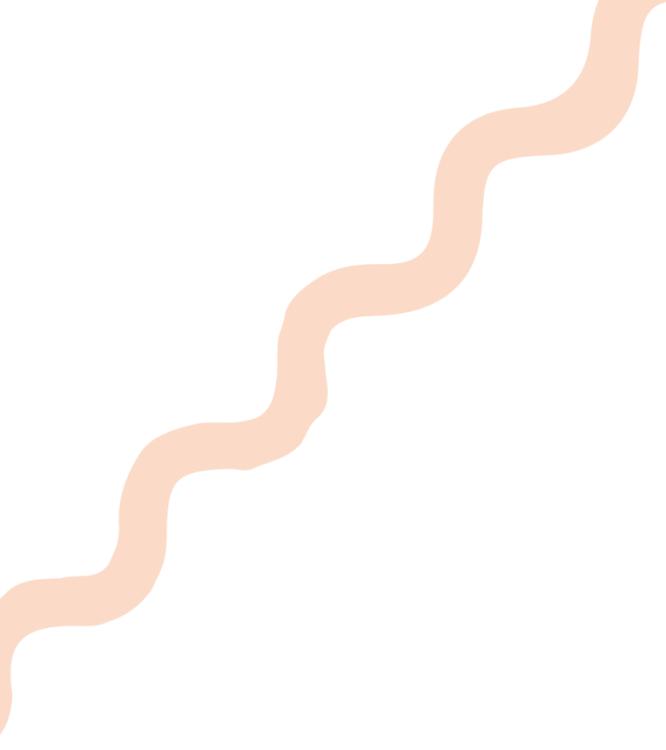
This Instagram post features a circular portrait of Vladimir Cauchemar wearing a skull mask and a black jacket. The background is teal with palm tree icons and a wavy line graphic. The text 'We wave' and 'Vladimir Cauchemar' are at the top, and '16 Juillet - Whale Stage' is at the bottom of the image. The caption below the image includes the view count, a call to action with a hashtag, and the post's age.

SITE INTERNET



APPLICATION





We
wade

MERCI !