



EDEN THIAIS

CHEF DE PROJET DIGITAL



PORTFOLIO
edenthiais.fr

Téléphone

06 51 03 34 32

Email

edenthiais@yahoo.fr

Ville

Nogent (94)

LinkedIn

linkedin.com/in/eden-thiais

HARD SKILLS

| | | |
|-----------------|------------|---------------|
| Suite Office | ██████████ | Avancé |
| Suite Adobe | ██████████ | Avancé |
| WordPress | ██████████ | Avancé |
| Shopify | ██████████ | Avancé |
| SEO | ██████████ | Avancé |
| HTML/CSS | ██████████ | Intermédiaire |
| Meta Ads | ██████████ | Intermédiaire |
| Adobe Analytics | ██████████ | Intermédiaire |
| Python | ██████████ | Intermédiaire |
| Make Automation | ██████████ | Intermédiaire |

SOFT SKILLS

- Organisée
- Esprit d'équipe
- Créative
- Sens des responsabilités

CERTIFICATIONS

- Google Analytics
- Google Ads
- Meta Business
- Google My Business
- Hubspot (Enablers)
- Mailchimp (Enablers)
- Figma (LinkedIn)
- RGPD

LANGUES

| | | |
|----------|------------|-------------------|
| Français | ██████████ | Native |
| Anglais | ██████████ | Opérationnel (B2) |
| Espagnol | ██████████ | Scolaire (A2) |

ACTIVITÉS EXTRA-PROFESSIONNELLES

ENGAGEMENT ASSOCIATIF

Membre de Devinci Junior Entreprise

- Participation à des missions de conseil en marketing digital et design pour des professionnels.

INTÉRÊTS

- Sport (fitness, musculation, escalade, boxe) : développement de ma discipline et persévérance.
- Culture (théâtre, stand-up, lecture) : enrichissement personnel.
- Voyages (Mexique, USA, Canada, Angleterre, Grèce, Italie) : découverte de différentes cultures et ouverture d'esprit.

PROFIL

Passionnée par le marketing digital (SEO, analyse de trafic, création), je recherche un CDI en marketing digital dès septembre 2025. Curieuse et proactive, j'aime relever des défis et travailler sur des projets variés alliant data, visibilité et créativité.

FORMATIONS

2023 - 2025

EMLV / IIM, LÉONARD DE VINCI - PARIS, LA DÉFENSE
Master Double Diplôme Digital Marketing & Data Analytics

Cours : Création & Design - Analyse de données & data visualisation - IA & Growth Hacking - SEO - Python - SQL

2022 - 2023

EFREI - PARIS
Bachelor Marketing Digital & Communication

Cours : Data marketing - UX/UI Design - Stratégie SEO/SEA - Stratégie marketing - Social Ads

2020 - 2022

UPEC, IUT SÉNART - LIEUSAIN
Dut Métiers du Multimédia et de l'Internet

Cours : Stratégie de communication - Développement web - UX/UI Design

CÉGEP DE MATANE - QUÉBEC, CANADA (AOÛT 2021 - DÉC. 2021)
Techniques d'Intégration Multimédia

Cours : Design d'interface - Motion design - Programmation Web - gestion de projet

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2023 - sept. 2025

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL (ALTERNANCE)
Natixis Wealth Management - Paris

- Développement d'une stratégie SEO et analyse des KPIs pour accroître la visibilité du site web (+121% de trafic en un an).
- Intégration de contenus optimisés via WordPress pour le blog, incluant textes, visuels et infographies (52 articles en 2024).
- Gestion de la chaîne YouTube avec création de vidéos et référencement (+250% d'abonnés en un an, passant de 30 à 105).
- Conception et envoi d'emails à destination des clients (événements, actualités économiques, etc.).

Avril 2022 - sept. 2023

CHARGÉE DE PROJETS WEB ET SOCIAL MEDIA (STAGE + ALTERNANCE)
Cap Visibilité - Yerres

- Optimisation SEO pour améliorer le positionnement sur les moteurs de recherche (rédaction et stratégie).
- Refonte et création de sites web sous WordPress, avec une approche centrée sur l'expérience utilisateur (UX).
- Community management : modération, élaboration de plannings éditoriaux, création de visuels.
- Gestion et optimisation des campagnes publicitaires sur Facebook, Instagram et LinkedIn, avec analyse des KPIs.

Juin 2021

CHARGÉE DE COMMUNICATION (STAGE)
Kärcher - Bonneuil-sur-Marne

- Communication interne : diffusion des actualités et informations clés au sein de l'entreprise.